



## Corso di Brand & Logo Design

Adobe Illustrator è il software di elaborazione vettoriale più utilizzato nel mondo della grafica e dell'illustrazione digitale.

Creazione di loghi, icone, illustrazioni, realizzazione di grafici e fustelle di ritaglio sono solo una piccola parte delle potenzialità di questo software che basa il suo funzionamento sull'elaborazione di tracciati e forme geometriche.

Il Corso di Logo e Brand Design è un modulo di 4 lezioni intensive che affronta una delle tematiche principali del Graphic Design, ovvero la progettazione e la realizzazione di marchio, logo e la costruzione di un Brand.

Il Corso prevede l'analisi delle principali regole di basic design e percezione visiva, lo studio di come sintetizzare un'idea al fine di raggiungere un segno funzionale e la sua realizzazione tramite Adobe Illustrator, la progettazione del Brand attraverso applicazioni del Logo, gadget e merchandising.

Obiettivi Formativi: Il Corso di Brand e Logo Design ha come obiettivo finale la conoscenza delle regole fondamentali per la costruzione di un brand e della realizzazione tecnica di marchio e logo.

**Durata:**

4 lezioni da 3 ore

**Frequenza:**

2 volte a settimana

**Quota di partecipazione:**

299€ invece di 399€

**Requisiti di partecipazione:**

buona conoscenza di Adobe Illustrator

**Posti disponibili:**

limitati, le classi sono formate da massimo 5 partecipanti



## Programma didattico

### Brand & Logo Design

- I colori Pantone
- teoria sulla progettazione di marchio, logo e Brand
- Progettazione e realizzazione di un marchio e logo
- Analisi di alcuni esempi di manuale operativo
- Progettazione e realizzazione delle tavole tecniche del manuale operativo (colori, assemblaggio, riduzioni ecc...)
- Guide e righelli
- Palette allinea e distribuisce
- Inserimento e gestione dei testi
- Inserimento e gestione delle immagini
- Progettazione e realizzazione di un'immagine coordinata (biglietto da visita, carta intestata, busta da lettere e cartellina)
- Creazione e gestione di file per la stampa in Illustrator
- Applicazione del marchio e logo su prodotti e merchandising tramite l'interazione di Photoshop e Illustrator

## Metodo didattico

### Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio capisco.

L'obiettivo principale dei nostri corsi è il *saper fare*, per questo le lezioni sono state accuratamente studiate per avere il giusto equilibrio tra parte teorica, spiegazione pratica e soprattutto esercitazioni. Durante tutto il corso i candidati saranno seguiti in una serie di esercitazioni propedeutiche all'apprendimento degli strumenti e delle funzionalità dei software.