



Corso di Grafica Advanced

La Grafica è la più complessa disciplina della Arti Visive, è un processo creativo che ha come scopo finale la comunicazione visiva di un messaggio.

Il Grafico è tanto artista quanto professionista, è una figura professionale versatile e moderna in grado di progettare, creare e gestire progetti che spaziano dalla semplice brochure alla più complessa strategia pubblicitaria.

Il Corso di Grafica Advanced è rivolto a tutte le persone che vogliono completare le proprie conoscenze sui software di elaborazione grafica ed affiancarle ad una solida base di progettazione creativa.

Il Corso prevede, oltre all'approfondimento sugli strumenti e le funzioni di Photoshop, Illustrator e InDesign, diverse lezioni sulla progettazione di marchio, logo e creazione del Brand, ideazione e gestione di un progetto editoriale. È il Corso perfetto per chi vuole specializzarsi nelle discipline della grafica in modo completo.

Obiettivi Formativi: Il Corso di Grafica Advanced ha come obiettivo l'apprendimento completo dei software Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign finalizzati alla progettazione creativa.

Durata:

12 lezioni da 3 ore

Frequenza:

2 volte a settimana

Quota di partecipazione:

599€ invece di 599€

Requisiti di partecipazione:

conoscenza degli strumenti e delle funzioni base di Photoshop, Illustrator e InDesign

Posti disponibili:

limitati, le classi sono formate da massimo 5 partecipanti

Programma didattico

Adobe Photoshop

- Creazione e modifica di una maschera di ritaglio
- Creazione e modifica di una maschera di livello
- Selezioni e maschere di livello
- Livelli di regolazione
- Come interagiscono tra loro maschere di livello, maschere di ritaglio e livelli di regolazione
- Oggetti avanzati
- Forme vettoriali predefinite
- Strumento penna
- Il tracciato come selezione
- Scontorno capelli, peli, pellicce tramite canali, migliora bordo e tecniche personalizzate utilizzando i pennelli
- Smusso effetto rilievo
- Ombra esterna/interna
- Bagliore esterno/interno
- Finitura lucida
- Sovrapposizione colore, sfumatura e pattern
- Palette stili
- Creazione di scritte materiche (fuoco, cuoio, metallo ecc...)
- Progettazione e realizzazione di cover per libri, magazine, cd, prodotti pubblicitari e comunicazione di eventi

Brand & Logo Design

- I colori Pantone
- teoria sulla progettazione di marchio, logo e Brand
- Progettazione e realizzazione di un marchio e logo
- Analisi di alcuni esempi di manuale operativo
- Progettazione e realizzazione delle tavole tecniche del manuale operativo (colori, assemblaggio, riduzioni ecc...)
- Guide e righelli
- Palette allinea e distribuisce
- Inserimento e gestione dei testi
- Inserimento e gestione delle immagini
- Progettazione e realizzazione di un'immagine coordinata (biglietto da visita, carta intestata, busta da lettere e cartellina)
- Creazione e gestione di file per la stampa in Illustrator
- Applicazione del marchio e logo su prodotti e merchandising tramite l'interazione di Photoshop e Illustrator

Adobe InDesign

- Introduzione alla progettazione editoriale
- Interazione tra i software Adobe
- Analisi e progettazione di composizione tipografica
- La gestione del progetto editoriale, dal brief al file per la stampa passando per tutte le fasi di progettazione e realizzazione
- Esportazioni per la stampa e per il web
- Progettazione e realizzazione di un prodotto editoriale

Metodo didattico

Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio capisco.

L'obiettivo principale dei nostri corsi è il *saper fare*, per questo le lezioni sono state accuratamente studiate per avere il giusto equilibrio tra parte teorica, spiegazione pratica e soprattutto esercitazioni. Durante tutto il corso i candidati saranno seguiti in una serie di esercitazioni propedeutiche all'apprendimento degli strumenti e delle funzionalità dei software.
