

Corso di Social Media Marketing Basic

Il corso di Social Media Marketing Base è un corso teorico e pratico sui Social per imparare ad utilizzare le maggiori piattaforme: Facebook e Instagram.

Ti insegniamo a come gestire e sfruttare al meglio i social a seconda del business di riferimento, a conoscere gli stili di comunicazione e le peculiarità di ciascuna piattaforma.

Questo corso ha come obiettivo l'apprendimento pratico della gestione delle pagine aziendali Facebook e Instagram, di come individuare il proprio pubblico di riferimento ed interagire con lo stesso; di come ottenere risultati per arrivare agli obiettivi predefiniti in sede di pianificazione strategica.

Il percorso formativo didattico è composto da 12 lezioni da 3 ore ciascuna. Il programma è suddiviso in moduli, così da poter apprendere appieno le best practice per ogni situazione di business.

Durata:

12 lezioni da 3 ore

Frequenza:

2 volte a settimana

Quota di partecipazione:

549€ invece di 599€

Requisiti di partecipazione:

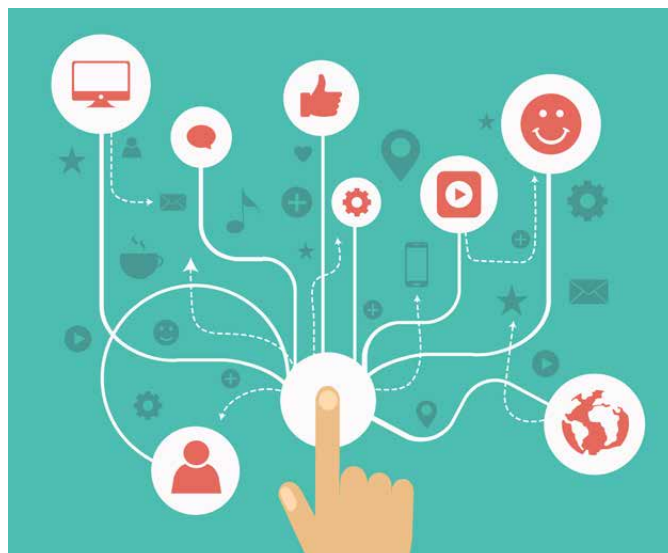
nessuno, il corso inizia dalle basi

Posti disponibili:

limitati, le classi sono formate da massimo 6 partecipanti

Programma didattico

- Differenza tra i diversi Social Media
- Come creare una strategia di Social Media Marketing efficace
- A proposito dell'algoritmo di Facebook
- Piano editoriale, tool e casi studio
- B2B vs B2C
- Brand Reputation: come gestire recensioni e commenti
- Instagram & Facebook Strategy
- Lettura e interpretazione dei dati statistici (Insights Facebook & Instagram)



Metodo didattico

Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio capisco.

L'obiettivo principale dei nostri corsi è il *saper fare*, per questo le lezioni sono state accuratamente studiate per avere il giusto equilibrio tra parte teorica, spiegazione pratica e soprattutto esercitazioni. Durante tutto il corso i candidati saranno seguiti in una serie di esercitazioni propedeutiche all'apprendimento degli strumenti e delle funzionalità dei software.