



Corso di Social Media Marketing Professional

Pagamento: Flessibile e rateizzabile

Il corso di Social Media Marketing Professional è un corso teorico e pratico sui Social per imparare ad utilizzare a fini professionali le principali piattaforme: Facebook ed Instagram.

Ti insegniamo a definire quali sono i canali Social più adatti per le varie tipologie aziendali, a conoscere gli stili di comunicazione e le peculiarità di ciascuna piattaforma, ad utilizzare gli strumenti di marketing e Social Advertising per promuovere un Brand, a monitorare il ROI di un'azienda attraverso una strategia di Social Media Marketing efficace.

Il corso professionale ha come obiettivo l'insegnamento pratico della gestione delle pagine aziendali, di come individuare il proprio target di riferimento e di come interagire con il proprio pubblico.

Vediamo nel dettaglio come si crea una pubblicità efficace per arrivare agli obiettivi prefissati in sede di definizione della strategia aziendale.

Durata:

24 lezioni da 3 ore

Frequenza:

2 volte a settimana

Quota di partecipazione:

999€ invece di 1099€

Requisiti di partecipazione:

nessuno, il corso inizia dalle basi

Posti disponibili:

limitati, le classi sono formate da massimo 6 partecipanti

Programma didattico

- Differenza tra i diversi Social Media
- Come creare una strategia di Social Media Marketing efficace
- A proposito dell'algoritmo di Facebook
- Piano editoriale, tool e casi studio
- B2B vs B2C
- Brand Reputation: come gestire recensioni e commenti
- Instagram & Facebook Strategy
- Lettura e interpretazione dei dati statistici (Insights Facebook & Instagram)
- Facebook Advertising
- Instagram Advertising
- WhatsApp Business
- Email & SMS Marketing
- Lead Generation Campaign
- Introduzione alla ChatBot
- Funnel Marketing
- Set Up Conversioni
- Installazione Pixel e Insights dell'Account Pubblicitario



Metodo didattico

Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio capisco.

L'obiettivo principale dei nostri corsi è il *saper fare*, per questo le lezioni sono state accuratamente studiate per avere il giusto equilibrio tra parte teorica, spiegazione pratica e soprattutto esercitazioni. Durante tutto il corso i candidati saranno seguiti in una serie di esercitazioni propedeutiche all'apprendimento degli strumenti e delle funzionalità dei software.